

AVIS DES SOCIETES (1)

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE MAGASIN GENERAL

Siège social : 24, avenue de France-Tunis-

La Société Magasin Général -SMG- publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4ème trimestre 2010.

En milliers de dinars

ORDRE	RUBRIQUES	<i>4e trimestre</i> 2010	<i>4e trimestre</i> 2009	<i>au</i> 31/12/2010	<i>au</i> 31/12/2009
1° /	Chiffre d'affaires TTC	88 589	64 590	335 926	231 094
1° /	Chiffre d'affaires H.T	84 415	61 530	318 790	219 155
2°/	Délai moyen de règlement fournisseurs			90j	111j
3°/	Charges de personnel	5 438	5 128	21 645	19 158
4°/	Nombre de points de vente	48	45	48	45

Commentaires des indicateurs d'activité

Le 4 trimestre 2010

- ✓ Le chiffre d'affaires de la société Magasin Général a enregistré une augmentation de 37% par rapport au 4 trimestre 2009.
- ✓ Une nette amélioration du ratio charges de personnel passant de 8.33% à 6.44% à la fin du 4Tr 2010.
- ✓ Réouverture des magasins de Siliana et Kairouan avec le nouveau concept
- ✓ Ouverture du premier magasin spécialisé en électroménager à l'avenue de Paris sous l'enseigne BATAM .

Pour l'année 2010

Magasin Général a enregistré une progression de 45% par rapport à 2009. Cette évolution se traduit par :

- ✓ Une meilleure optimisation de nos process de travail.
- ✓ Un effort particulier pour maîtriser les ruptures grâce notamment à l'entrée en exploitation du nouveau dépôt de Borj Cédria .
- ✓ Une politique tarifaire agressive et dynamique.
- ✓ La réouverture de 4 points de vente à savoir (Ibn Khaldoun, Ezzohour, Sélina et Kairouan) sous le nouveau concept.
- ✓ L'ouverture de 2 nouveaux points de vente : El Kef, Ezzahra.
- ✓ L'acquisition d'une vingtaine d'anciens magasins BATAM et l'ouverture du premier magasin avenue de Paris.

Au niveau de la productivité, Magasin Général comptait un important sureffectif qui pesait sur sa rentabilité ; Le ratio charges de personnel/CA s'est situé à une moyenne de 10% sur la période 2005-2008, bien plus élevé que la concurrence.

En 2010 ce ratio est passé de 8.74% à 6.79% grâce à la croissance mais également à l'organisation des structures et à la modernisation des méthodes de travail suivant les objectifs.

En janvier 2011 :

Lors des derniers évènements survenus, le groupe Magasin Général a subi de très importants dégâts :

- 13 magasins et 2 dépôts totalement incendiés,
- 21 magasins saccagés.

Actuellement, des missions d'expertise et des inventaires sont entrain d'être menés pour une évaluation de l'ensemble des dégâts.

Malgré l'étendue des sinistres, le climat social au sein de l'entreprise reste serein et la mobilisation autour de la sauvegarde de l'entreprise et la reprise au plus tôt de l'activité est très élevée.

Les magasins opérationnels ont très rapidement repris leur activité ; aujourd'hui, 28 magasins sont ouverts au public et nos équipes techniques interviennent déjà dans 10 autres magasins pour assurer une réouverture dans les jours à venir.

Par ailleurs, l'effort d'investissement et de remodeling des magasins sera maintenu avec une priorité pour la reconstruction des magasins totalement sinistrés.

Tout ceci aura une incidence certaine sur nos performances d'exploitation mais nous sommes entrain de suivre le dossier auprès de notre assureur pour maximiser notre indemnisation au niveau des dégâts et de la perte d'exploitation.

(1) Le CMF a invité la société à se conformer aux dispositions de l'article 44 bis et à l'annexe 11 du règlement du CMF relatif à l'appel public à l'épargne en insérant les indicateurs d'activité suivant :

- *Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes) ;*
- *Charges financières ;*
- *Produits financiers ;*
- *Trésorerie nette ;*
- *Surface totale des points de vente*
- *Effectif moyen.*